

Offre d'emploi

Comité des Hauts-de-Seine de la Ligue contre le cancer



Chargé(e) de communication, marketing et collecte de fonds

Association créée en 1918 et reconnue d'utilité publique depuis 1920, la Ligue nationale contre le cancer fédère 103 Comités départementaux répartis sur l'ensemble du territoire. Le Comité des Hauts-de-Seine déploie ses missions sociales et mène une lutte sans concession contre le cancer autour de quatre axes majeurs :

- Informer, sensibiliser et éduquer pour prévenir et dépister la maladie ;
- Financer et contribuer à la recherche ;
- Améliorer le parcours de soin, de santé et de vie des personnes malades et de leurs proches ;
- Porter la voix des personnes malades et de leurs aidants, et défendre leurs droits.

Ses engagements se traduisent par des actions de sensibilisation auprès d'un large public, le développement d'actions indépendantes de tout pouvoir politique ou économique, la solidarité dans le respect de la dignité des personnes et l'expression de la voix des malades à travers la plaidoirie.

Dans ce cadre, le Comité des Hauts-de-Seine recherche son/sa Chargé(e) de communication, marketing et collecte de fonds.

Lieu : Boulogne-Billancourt – 242 boulevard Jean Jaurès

Contrat : CDI

Prise de poste : Septembre 2026

Rattachement hiérarchique : Directeur du Comité

Finalité du poste

Sous l'autorité du Directeur, le/la Chargé(e) de communication, marketing et collecte de fonds contribue au rayonnement du Comité des Hauts-de-Seine, au développement de sa notoriété, à la fidélisation des donateurs et au développement de nouvelles ressources. Il/elle participe activement à la mise en œuvre de la stratégie de communication, de collecte de fonds et de développement des partenariats, en lien avec la gouvernance.

Missions principales

1. Développer la communication digitale

- Administrer et faire évoluer le site internet
- Animer les réseaux sociaux
- Élaborer les contenus digitaux
- Suivre les performances et proposer des actions d'amélioration
- Assurer une veille sur les outils et pratiques de communication
- Développer les relations avec les médias locaux et participer à la rédaction et à la diffusion des communiqués de presse
- Concevoir et suivre le calendrier annuel de communication en cohérence avec les temps forts nationaux et départementaux de la Ligue

2. Piloter les campagnes de collecte

- Préparer et piloter les campagnes de collecte
- Coordonner les prestataires (mailings, emailing, impression...)
- Suivre les campagnes et analyser leurs résultats
- Contribuer à la fidélisation des donateurs
- Participer à la mise en place des indicateurs de suivi des campagnes et à leurs analyses.

3. Développer les partenariats

- Participer à la recherche de nouveaux partenaires privés
- Développer les relations avec les entreprises du département
- Contribuer à la mise en œuvre d'actions de mécénat et de partenariats solidaires
- Promouvoir les actions de prévention auprès des entreprises
- Participer à l'identification de nouvelles opportunités de mécénat et de soutien auprès des acteurs économiques du territoire

4. Organiser les événements

- Participer à l'organisation des manifestations du Comité (Octobre Rose, Mars Bleu, événements solidaires...)
- Coordonner les prestataires
- Assurer la communication avant, pendant et après les événements
- Élaborer le calendrier annuel des actions de communication et des temps forts (Mars Bleu, Octobre Rose, Semaine nationale contre le cancer, événements solidaires...) et en assurer la mise en œuvre.
- Assister la responsable des bénévoles

5. Valoriser les actions du Comité

- Produire les supports de communication
- Participer aux relations avec les partenaires et les médias locaux
- Contribuer à la promotion des actions et des missions du Comité
- Participer à la réalisation du rapport d'activité annuel et des supports institutionnels du Comité

Profil recherché

Vous êtes diplômé(e) de l'enseignement supérieur (communication, marketing, école de commerce ou équivalent).

Vous justifiez d'une première expérience réussie dans les domaines de la communication, du marketing, de la collecte de fonds ou du développement de partenariats.

Vous souhaitez mettre vos compétences au service d'une association reconnue d'utilité publique et donner du sens à votre engagement professionnel.

Une expérience dans le secteur associatif, de l'intérêt général ou du mécénat serait appréciée.

Vous appréciez le travail en équipe et savez évoluer dans un environnement associatif associant salariés, bénévoles et gouvernance élue.

Compétences attendues

- Communication digitale et animation des réseaux sociaux
- Marketing et collecte de fonds
- Gestion de projets
- Organisation d'événements
- Développement de partenariats
- Excellentes qualités rédactionnelles
- Maîtrise des outils bureautiques, des réseaux sociaux, des outils de création graphique et des outils d'analyse de trafic
- Titulaire du permis B

Qualités personnelles

- Sens de l'initiative et créativité
- Force de proposition
- Curiosité et capacité d'innovation
- Rigueur et sens de l'organisation
- Autonomie
- Excellent relationnel
- Capacité à travailler en équipe et en mode projet
- Polyvalence et adaptabilité
- Adhésion aux valeurs de la Ligue contre le cancer

Nous vous proposons

Rejoindre le Comité des Hauts-de-Seine, c'est intégrer une équipe engagée au service d'une grande cause de santé publique et contribuer concrètement au développement d'actions de prévention, d'accompagnement des personnes malades et de soutien à la recherche.

- Une fonction polyvalente

- Une collaboration directe avec le Directeur et la gouvernance du Comité, dans un environnement favorisant l'initiative, l'autonomie et le développement de projets innovants
- Une équipe à taille humaine, engagée et solidaire
- Des projets variés, porteurs de sens et d'impact
- CDI – Temps plein
- Poste basé à Boulogne-Billancourt
- Rémunération : 35 à 40 K€ selon expérience

Candidature

Les candidatures, comprenant un CV et une lettre de motivation, sont à adresser à :

Billal.Moussadiki@ligue-cancer.net

Objet : Candidature – Chargé(e) de communication, marketing et collecte de fonds