

Intitulé du poste

Stagiaire – Assistant Chef·fe de projet Collecte Événementielle Digitale
Projet national « Plus vite que le cancer »

Rattachement

Pôle Collecte Digitale & Engagement

Manager : Responsable Collecte Digitale

Lien fonctionnel : Responsable Collecte Événementielle Digitale

Type de contrat

Stage de fin d'études – 6 mois

Période souhaitée

Août / septembre 2026 → janvier / février 2027

Contexte du poste

Dans le cadre du développement de la collecte événementielle nationale, la Ligue contre le cancer déploie la course « **Plus vite que le cancer** », prévue en **novembre 2026** au format physique à Paris et au format digital, défi connecté, sur une période avoisinante.

Ce projet constitue un temps fort stratégique de mobilisation, de visibilité et de collecte, impliquant une coordination étroite entre les équipes nationales, les comités, les collecteurs et les partenaires.

Afin de sécuriser la montée en charge opérationnelle du projet, le pôle Collecte Digitale & Engagement souhaite recruter un·e stagiaire de fin d'études dédié·e **principalement** à *Plus vite que le cancer*, en soutien direct de la responsable collecte événementielle digitale.

Mission principale

Contribuer activement à la **mise en œuvre, l'animation et le suivi opérationnel de la collecte événementielle digitale** liée à la course *Plus vite que le cancer*, tout en apportant un appui ponctuel aux autres dispositifs événementiels du pôle.

Missions principales

1. Animation de la collecte « Plus vite que le cancer » (mission principale)

- Animation des collecteurs et participants (emails, messages, contenus dédiés)
- Suivi des pages de collecte individuelles et collectives
- Contribution à la mobilisation avant, pendant et après l'événement

- Appui à l'animation de la communauté de participants

2. Suivi opérationnel des dispositifs digitaux

- Appui au déploiement des dispositifs de collecte digitale liés à l'événement
- Suivi des parcours utilisateurs et remontée des points de friction
- Coordination avec les équipes communication pour les contenus, kits et supports digitaux

3. Accompagnement des comités (secondaire)

- Support opérationnel aux comités impliqués dans *Plus vite que le cancer*
- Appui à la prise en main des outils digitaux de collecte
- Contribution à l'harmonisation des pratiques et messages

4. Appui événementiel 360

- Contribution ponctuelle à d'autres dispositifs événementiels (ex. dossards solidaires)
- Appui à l'animation de communautés existantes

5. Reporting & amélioration continue

- Contribution au suivi des indicateurs de performance (collecte, engagement)
- Remontée des retours terrain et propositions d'amélioration

Profil recherché

- Étudiant·e en fin d'études (bac+4 / bac+5) – marketing, communication, événementiel ou digital
- Forte appétence pour l'événementiel et la mobilisation de communautés
- À l'aise avec les outils digitaux et les environnements web
- Sens de l'organisation, rigueur et autonomie
- Très bon relationnel et capacité à travailler avec des interlocuteurs variés