



Association créée en 1918 et reconnue d'utilité publique depuis 1920, La Ligue nationale contre le cancer, fédère 103 Comités départementaux répartis sur l'ensemble du territoire. Notre mission sociale, la lutte sans concessions contre le cancer :

- *Informar, sensibiliser et éduquer pour dépister et prévenir la maladie*
- *Financer et contribuer à la recherche*
- *Améliorer le parcours de soin, de santé et de vie des personnes malades et de leurs proches*
- *Porter la voix des personnes malades et de leurs aidants auprès des pouvoirs publics, assurer la défense de leurs droits*

Notre force : notre Fédération, un maillage territorial et des actions adaptées au terrain.

Nos engagements se traduisent par la sensibilisation d'un public large et particulièrement dans nos départements, le lancement d'actions indépendantes de tout pouvoir politique ou économique, la solidarité dans le respect de la dignité des personnes et l'expression de la voix des malades à travers la plaidoirie.

RESPONSABLE DE PROJETS MÉCÉNAT ET PARRAINAGE

CONTEXTE ET ENJEUX DU POSTE

La DGA Développement économique et attractivité a pour mission de développer les ressources financières de la Ligue contre le cancer. Financée grâce à la générosité du public et de ses entreprises partenaires, cette mission est donc essentielle à la poursuite des missions de la Ligue contre le cancer.

OPTION A

La Direction mécénat et philanthropie s'articule autour de trois axes au service du développement des ressources de la Ligue contre le cancer : le mécénat d'entreprises et la philanthropie individuelle et leur déclinaison au plan local.

OPTION B

La Direction de la collecte de don et des partenariats est composée des services Stratégies CRM & Data Marketing, Prélèvement automatique et Innovation et Partenariats. Elle a pour mission de collecter des dons auprès des particuliers et des entreprises.

Le Service Partenariats noue des mécénats et parrainages financiers avec les entreprises au niveau du Siège, et accompagne les 103 Comités départementaux dans le développement de leurs partenariats. A ce titre, il propose un accompagnement stratégique et toute une production d'outils pour homogénéiser la politique partenariale sur l'ensemble de la fédération.

MISSIONS PRINCIPALES

Participer au développement de la stratégie globale des mécénats et parrainages de projets avec les entreprises et les fondations au niveau national pour permettre à la Ligue contre le cancer et à ses Comités départementaux de diversifier leurs ressources.

Développer des mécénats et parrainages nationaux et fédéraux :

Prospection et Acquisition :

- Participer à la gestion des demandes de partenariats : qualification, réponses, traitement.
- Elaborer et mettre en œuvre des stratégies de prospection de nouvelles entreprises ou fondations d'entreprises
- Concevoir des offres innovantes, à la rencontre des enjeux des entreprises et des projets prioritaires de la Ligue contre le cancer
- Contribuer au développement et à l'application des lignes éthiques de la Ligue contre le cancer pour les partenariats avec les entreprises.
- Participer à la conduite des phases de négociation
- Rédiger les conventions en concertation avec le service juridique.

Suivi et fidélisation :

- Gérer un portefeuille d'entreprises partenaires (mécénat, parrainage, produit-partage, dons TPE)
- Concevoir et développer des outils d'animation et de fidélisation des entreprises partenaires
- Assurer le suivi relationnel des partenaires et contribuer à leur développement dans une dynamique de fidélisation
- Assurer le suivi et la mise en place des contreparties avec les différents services et comités départementaux potentiellement concernés.

Veille, bilans, suivi et valorisation de l'activité :

- Veille : Contribuer à la veille sectorielle et concurrentielle.
- Préparer les reporting et bilans des actions soutenues,
- Contribuer à l'alimentation des bilans et éléments de suivi de l'activité de la Direction du service.

Contribuer à accompagner les comités départementaux dans leur développement de partenariats financiers et leurs connaissances métier.

- Par la participation à certains événements et temps forts fédéraux
- En créant et mettant à disposition des comités départementaux les moyens d'appliquer sur leur territoire les mécénats et parrainages fédéraux négociés par le siège.

PROFIL & COMPÉTENCES :

- Bac +4/5, en école de commerce et/ou IEP
- Expérience de 2 ans dans le mécénat,
- Sensibilité pour le domaine de la Santé,
- Expérience du management de projets,
- Expression écrite et orale, prise de parole en public,
- Excellente maîtrise des outils : Excel, Word, Powerpoint, outils collaboratifs
- Capacité à anticiper et gérer les priorités,
- Autonomie et capacité à rendre compte,
- Rigueur et organisation,
- Capacité d'adaptation et sens relationnel,
- Esprit d'initiative,
- Réactivité et sens du service,
- Confidentialité et devoir de réserve,
- Empathie et loyauté.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Type de contrat : CDI

Salaire : 40 – 45k€ en fonction de l'expérience

Interlocuteurs internes et externes : collaboration avec les équipes siège, les comités départementaux et les prestataires externes

Localisation : au siège de la Ligue – Paris 13^{ème}

Date de démarrage souhaitée : dès que possible

Vous êtes à la recherche d'une belle opportunité pour vous engager solidairement, au sein d'une association reconnue d'utilité publique ? Rejoignez-nous !