



La science pour la santé
From science to health

Chargé de communication F/H

L'Inserm est le seul organisme public français entièrement dédié à la recherche biologique, médicale et en santé des populations. Il dispose de laboratoires de recherche sur l'ensemble du territoire, regroupés en 12 Délégations Régionales. Notre institut réunit 15 000 chercheurs, ingénieurs, techniciens et personnels administratifs, avec un objectif commun : améliorer la santé de tous par le progrès des connaissances sur le vivant et sur les maladies, l'innovation dans les traitements et la recherche en santé publique.

Rejoindre l'Inserm, c'est intégrer un institut engagé pour la parité et l'égalité professionnelle, la diversité et l'accompagnement de ses agents en situation de handicap, dès le recrutement et tout au long de la carrière. Afin de préserver le bien-être au travail, l'Inserm mène une politique active en matière de conditions de travail, reposant notamment sur un juste équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle.

L'Inserm a reçu en 2016 le label européen HR Excellence in Research et s'est engagé à faire évoluer ses pratiques de recrutement et d'évaluation des chercheurs.

Emploi

Poste ouvert aux candidats

- ☐ Agents fonctionnaires de l'Inserm par voie de mobilité interne
- ☐ Agents fonctionnaires non Inserm par voie de détachement
- ☒ Agents contractuels par voie de CDD

Catégorie

A

Corps

IE – Ingénieur d'Etudes

BAP

F

Emploi-Type

Chargé- de communication

RIFSEEP (régime indemnitaire fonctionnaire)

Fonction : Chargé de domaine fonctionnel
Domaine : Communication
Groupe : 3

Agence/Institut/Département d'accueil

Institut

INSTITUT POUR LA RECHERCHE EN SANTE PUBLIQUE

A propos de l'Institut

L'Institut pour la Recherche en Santé Publique (IReSP) est un groupement d'intérêt scientifique (GIS) créé en 2007 dont l'Inserm est l'organisme gestionnaire. Il est composé de 12 Membres (EPST, Ministères, caisses nationales, agences de santé). Son objectif général est de développer, structurer et promouvoir la recherche en Santé Publique. L'IReSP soutient la recherche en Santé Publique par différents moyens, et en particulier au travers d'appels à projets et d'actions de valorisation et d'animation (www.iresp.net). L'équipe est composée de 19 personnes.

Contexte:

Au sein de l'IReSP, plusieurs actions d'animation et de valorisation sont menées dans les différentes thématiques de l'Institut (Addictions ; Autonomie : personnes âgées et personnes en situation de handicap ; Services, interventions et politiques favorables à la santé ; Portail des études en santé) et dans le cadre du suivi des projets de recherche financés. L'IReSP souhaite développer ces actions et mettre en œuvre une stratégie de communication scientifique et institutionnelle. A ce titre, l'Institut recherche un-e chargé-e de communication.

Le-la chargé-e de communication travaille avec l'ensemble des personnels de l'IReSP, sous la responsabilité de la Directrice adjointe scientifique et de la Directrice adjointe administrative

Directeur	Rémy SLAMA
Adresse	8, rue de la croix Jarry – 75013 PARIS (BIOPARK)
Délégation Régionale	ADMINISTRATION DU SIEGE
Description du poste	
Mission principale	Au sein de l'IReSP, le-la chargé-e de communication aura pour mission principale de définir et mettre en place des actions de communication scientifiques et institutionnelles.
Activités principales	Définition et mise en œuvre d'un plan de communication : • Établir les axes du plan de communication en travaillant étroitement avec les chargés de mission et la direction ; • Assurer un rôle de conseil en matière de communication ; • Définir le calendrier des actions à mener en accord avec les temps forts de l'Institut ; • Mener une veille autour des réseaux et manifestations scientifiques en lien avec les activités de l'IReSP ; • Échanger avec les membres et les acteurs de l'IReSP sur la valorisation des actions de l'Institut. Mise en place, organisation et suivi des actions de communication : • Accompagner les chargés de missions à l'organisation d'événements (Cafés, RDV de l'IReSP, appels à projets, ...) et proposer de nouveaux formats ; • Administrer des contenus en collaboration avec l'équipe pour contribuer à la présence régulière de l'Institut sur les divers réseaux sociaux et canaux de diffusion numérique : site internet, LinkedIn, Youtube, etc. • Être force de proposition pour la mise en place de nouveaux supports/réseaux de diffusion ; • Réaliser des supports, contenus et communications, et veiller à leur actualisation ; • Réaliser la lettre mensuelle de l'IReSP ; • Mettre à jour la liste des canaux de diffusion/contacts externes à l'IReSP. Valorisation de l'image de l'Institut : • Promouvoir l'image de l'IReSP et ses thématiques à travers divers formats (communiqués, dossiers de presse, campagne publicitaire...) ; • Faire connaître le travail des équipes et les avancées des projets de recherche aux publics cibles en produisant une communication en amont (affiches, invitations...) et en aval (remerciements, synthèses, campagnes d'information...).
Activités associées	• Participer aux réunions de travail des différents pôles ou groupes transversaux de l'IReSP afin de coordonner les aspects de communication des actions mises en œuvre ; • Impulser les actions de team building au sein de l'équipe ; • Participer à l'écriture de procédures et à des activités transversales menées au sein de l'IReSP ou de l'Inserm (participer à la rédaction de marché en lien avec les besoins de communication,...).
Spécificité(s) du poste	• Pas de contrainte particulière
Connaissances	Maîtrise du français et de l'anglais Bonne connaissance du RGPD et/ou des règles d'accessibilité numérique Connaissances en santé publique et sur la recherche académique Pratique technique et éditoriale des réseaux sociaux

Savoir-faire

Savoir communiquer avec des interlocuteurs variés : chercheurs, grand public, départements scientifiques, services communication, etc.
 Hiérarchiser, synthétiser et rédiger des messages
 Maîtriser les logiciels : outils de mise en ligne (CMS type WordPress ou Drupal), outils bureautique, logiciels graphiques
 Maîtriser les techniques d'information et de communication

Aptitudes

Faire preuve d'organisation, de réactivité, de rigueur et de méthode
 Esprit d'initiative, aisance relationnelle orale et écrite
 Travailler en autonomie et également en équipe

Expérience(s) souhaité(s)

Une expérience en communication et animation est souhaitée

Niveau de diplôme et formation(s)

Niveau Master 2 en communication publique/journalisme

Informations Générales

Date de prise de fonction

Dès que possible

Durée

12 mois
 Renouvelable : ☒ OUI ☐ NON

Temps de travail

- Temps plein
- 38H30

Activités télétravaillables

☒ OUI * ☐ NON
 * 2 à 3 jours/semaine maximum à compter de 6 mois d'exercice sur les fonctions et sur accord du responsable hiérarchique.

Rémunération

- Entre 2 138 € et 2 765 € € brut mensuel en fonction de l'expérience professionnelle sur des postes de niveau équivalent.

Avantages

- 32 Congés Annuels et 13 RTT
- Restauration collective subventionnée sur place
- Comité d'action sociale (prestations sociales, culturelles, sportives)
- Transports publics remboursés partiellement

Modalités de candidature

Pour candidater

- Veuillez déposer votre candidature via le lien suivant : <https://inserm.softy.pro/offre/56056>
- Attention : le traitement des candidatures adressées par d'autres canaux n'est pas garanti.
- Précisez vos prétentions salariales

Pour en savoir +

- Sur l'Inserm : <https://www.inserm.fr/> ; site RH : <https://rh.inserm.fr/Pages/default.aspx>
- Sur la politique handicap de l'Inserm : emploi.handicap@inserm.fr