



Capitalisation
des expériences
en promotion
de la santé

Capitalisation des expériences en promotion de la santé

La capitalisation : un outil pour
documenter et partager des
expériences de recherche

COLLOQUE DE L'IRESP

RECHERCHES PARTICIPATIVES EN SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES POPULATIONS :
DÉFIS ET PRATIQUES

MARS 2022



InSPIRe-ID : une réflexion collective sur un dispositif de partage de connaissances en France

Elle est structurée autour de 2 axes :

1. La construction d'un portail national sur les interventions en santé publique, porté par Santé publique France, avec une partie dédiée aux « données probantes » et l'autre à l'expertise expérientielle
2. Le développement de la recherche interventionnelle, piloté par l'IreSP

L'objectif d'INSPIRe-ID est d'appuyer les politiques publiques sur des données robustes et partagées :

Décideurs : mieux appréhender l'efficacité et l'efficience des interventions qu'ils financent.

Porteurs de projets en santé publique : améliorer la qualité des projets en promotion de la santé

Chercheurs : construire des projets de recherche à partir de la réalité des acteurs de l'intervention



Une dynamique nationale autour de la capitalisation des expériences en promotion de la santé (CAPS)

Animée par le binôme FNES - SFSP

- Le Groupe de travail national Capitalisation œuvre depuis 2015 sur le déploiement de la capitalisation dans le champ de la promotion de la santé
- Il est composé de représentant.e.s d'institutions, d'associations, de chercheur.e.s et de personnes qualifiées



La Capitalisation des expériences en promotion de la santé : Définition

La capitalisation vise à transformer le savoir issu de l'expérience en connaissance partageable

La capitalisation vise ainsi à compléter :

- Les données issues de la recherche
- Les bases existantes qui mettent à la disposition des acteurs des données descriptives sur les actions menées (base OSCAR Santé...)

En répondant à la question du « **Comment-Faire ?** »,

La Capitalisation des expériences en promotion de la santé : Définition

La Capitalisation répond à la question du « Comment-Faire? »

La Capitalisation décrit finement, pour les projets concernés :

Les contextes, les modalités d'élaboration des projets et leurs objectifs, les publics, etc.

Les savoirs des acteurs et auteurs des programmes (professionnels, publics, etc.)

Les savoirs issus des activités menées

Les stratégies déployées

A partir d'un **recueil d'informations très détaillé** (utilisant des méthodologies scientifiques : entretien, analyse documentaire, etc.) auprès des acteurs et d'une **analyse** de celui-ci.

La Capitalisation des expériences en promotion de la santé : quel(s) public(s)

L'ensemble des acteurs qui abordent des enjeux de santé dans leurs interventions peuvent être impliqués

Il peut ainsi s'agir de :

- Professionnels spécialisés en promotion de la santé
- Professionnels d'autres champs :
 - Sanitaire
 - Social
 - Educatif
 - Médico-social
 - Développement durable
 - Education populaire
 - Etc.

- Les acteurs sont au centre de la démarche
- La capitalisation s'appuie sur le récit des acteurs, leur expérience et expertise et, ainsi, sur l'objectivation de leurs pratiques et stratégies et sur leur observation de ce que ces pratiques produisent.

La capitalisation d'expériences : un terreau fertile pour de futures recherches

Elle produit un corpus de connaissances issues de l'expérience et facilite le repérage de projets innovants pouvant faire l'objet d'un travail de recherche plus approfondi

L'interaction entre recherche et capitalisation de l'expérience réside :

- Dans la possibilité d'identifier, par la capitalisation de l'expérience, des projets n'ayant pas fait l'objet de publications mais qui montrent également toute leur pertinence
- Dans l'identification des projets qui pourraient faire l'objet de travaux de recherche originaux compte-tenu de leur thématique, de leur contexte, des stratégies déployées, etc.
- Dans un partage indispensable pour la construction de connaissance et ce sans hiérarchisation
- Dans le regard que peut apporter la capitalisation sur des projets de recherche

La capitalisation apporte de la connaissance nouvelle, complète – éclaire les résultats de recherche et peut contribuer à formuler de nouvelles questions

(analyse de politique publique, amélioration de la connaissance des représentations et pratiques des publics concernés, pratiques professionnelles,...)

La capitalisation des expériences : des finalités diverses et complémentaires

En synthèse, la capitalisation de l'expérience présente quatre principales finalités

Une finalité pédagogique

- La capitalisation est un temps réflexif sur les pratiques
- Elle constitue un moment d'auto-formation

Une finalité informative

- Elle est un partage de connaissances sur les projets et les stratégies dont il est utile de tirer des enseignements

Une finalité stratégique et politique

- Elle donne à voir notamment la déclinaison pratique des politiques nationales et locales de santé
- Peut éclairer aussi les possibles évolutions nécessaires aux politiques publiques.

Une finalité scientifique

- Par l'amélioration permanente de la méthode
- Par la construction d'un corpus de données utiles à la recherche

La capitalisation d'expériences en promotion de la santé : Démarche

Une méthode portée par un accompagnateur en capitalisation auprès de porteurs de projet

Le porteur de projet est, au sein de la structure participant à la capitalisation, l'interlocuteur clé du projet concerné, capable de :

- Décrire sa conception et son histoire
- Echanger sur ses enseignements.

L'accompagnateur en capitalisation a pour rôle clé de rendre explicites des connaissances implicites et de faire émerger un discours sur le projet, son contexte et son déroulement :

- Il ne doit pas avoir de lien avec le projet capitalisé : il garde ainsi un regard neutre et distancié sur le discours recueilli.
- Sa posture est centrée sur des techniques d'enquête qualitative et une écoute attentive et respectueuse.

La capitalisation d'expériences en promotion de la santé : Démarche

Une méthode élaborée autour de 5 principales étapes



ETAPE 01

Cadrage de la démarche



ETAPE 02

Recueil d'informations



ETAPE 03

Analyse des données recueillies



ETAPE 04

Rédaction et validation d'une fiche



ETAPE 05

Diffusion des fiches



La capitalisation d'expériences en promotion de la santé : Démarche

Un livrable : la fiche de capitalisation

The image displays three pages of a capitalization form, each with a header containing the 'caps' logo and the text 'Capitalisation des expériences en promotion de la santé'.

Page 1 (Cover): Titled 'Fiche de capitalisation'. It includes a box for 'Nom de l'intervention capitalisée' and 'Nom Structure' with a 'Logo' button. Below is a 'Résumé' section with a text box and a footer: 'Capitalisation accompagnée par [accompagnateur] [structure] | [Mois Année]' with a 'Logo' button.

Page 2 (Carte d'identité de l'intervention): A form with the following sections:

- Intervention:** Nom
- Porteur:** Organisme
- Thématique:**
- Population cible:**
- Calendrier:**
- Territoire concerné:**
- Principaux partenaires:**
- Objectifs:**
- Principales stratégies:**
- Thèmes saillants:**
- Contributeur trice:** Nom, Fonction et structure, Contact, Site web de la structure (with a 'Logo' button).
- Accompagnateur, trice:** Nom, Fonction et structure, Contact, Site web de la structure (with a 'Logo' button).
- Méthodologie:** Fiche réalisée sur la base d'un entretien de capitalisation conduit en 202X, par visioconférence/en présentiel, en compagnie de XXX.

Page 3 (Présentation de l'intervention): Titled 'Présentation de l'intervention'. It specifies '10 pages max au total - 2 pages max pour présentation'. It includes sections for:

- Présentation de la structure:** Présentation brève de la structure en introduction.
- Contexte:** Contexte local, Problématique de départ, Problématique de départ, Quels sont les objectifs, La question de capitalisation.
- Objectifs:**
- Calendrier:** Structurer si nécessaire sous forme de schéma (frise chronologique/SmartArt). Below is a timeline diagram with six 'Date 01' points and 'Activité' labels.
- Principaux acteurs et partenaires:** Structurer si nécessaire sous forme de schéma. Sigles utiles : si besoin. Below is a diagram showing 'Porteur' at the center connected to 'Partenaire 1', 'Partenaire 2', and 'Partenaire 3'.

Un dispositif national pour diffuser et animer la capitalisation

Une coordination FNES – SFSP avec l'appui du Groupe de travail CAPS

L'élaboration et la diffusion d'un guide méthodologique et d'un cahier pratique

Un portail internet pour le partage des connaissances expérientielles

Un module de formation (initiale et continue)

La réalisation de capitalisations thématiques

La création d'une communauté de pratiques

Capitalisation et recherche participative

La méthode de capitalisation trouve sa place au sein de démarches de recherche participative

- En organisant des **temps d'échange approfondis avec des représentants de la population ayant participé à la démarche**, en complément des entretiens avec les porteurs de la démarche
- En définissant en amont une **question de capitalisation** précise, qui peut porter par exemple :
 - Sur les modalités d'implication du public à certaines, ou plusieurs, étapes du projet :
 - gouvernance,
 - diagnostic participatif,
 - co-construction de la démarche,
 - suivi,
 - évaluation
 - Sur un rôle clé particulier mis en place dans la démarche (chercheur pair par exemple)
 - Sur les partenariats

Capitalisation et recherche participative

La méthode de capitalisation trouve sa place au sein de démarches de recherche participative

- En recueillant de façon très approfondie la parole des différentes parties prenantes, leur **récit d'expérience**, en creusant diverses questions avec elles :
 - Quelle est l'histoire de cette démarche?
 - Quels enseignements en avez-vous retenu?
 - Que changeriez vous si c'était à refaire?
 - Quels conseils donneriez vous à vos homologues?
 - Quels sont les leviers et les freins à la participation?
- En venant ainsi enrichir, via **une approche différente et complémentaire**, les publications déjà envisagées sur la démarche de recherche
- En permettant, si plusieurs capitalisations sont menées sur des démarches de recherche participative, une **analyse transversale collective** afin de faciliter un dialogue entre les diverses approches



Capitalisation
des expériences
en promotion
de la santé

Merci beaucoup!

