

# Collaboration entre acteur·ices associatifs et chercheur·es dans la construction d'un programme communautaire à destination des femmes vivant avec le VIH au Mali

Défi 4: Valoriser et capitaliser les recherches participatives  
Djénébou Traore & Mathilde Perray



# Le programme Gundo-So



Objectif général : **donner des outils aux FVVIH maliennes** sur la question du partage de leur statut sérologique

**Ce programme ne fait ni la promotion du partage, ni celle du secret !**

- Prévalence du VIH au Mali (UNAIDS, 2020) :
  - 110 000 PVVIH sur 18 millions de malien.nes
  - 54% des personnes infectées connaissaient leur séropositivité
  - **1,1%** de prévalence **chez les femmes** de  $\geq 15$  ans et 0,7% chez les hommes
  - FVVIH  $\geq 15$  ans : **59 000**





# Gundo-So

- 9 rencontres hebdomadaires de groupe
- Programme mis en place dans 6 sites à Bamako
- Rencontres animées par des formatrices d'ARCAD-Santé Plus
- Activités et outils **construits par des FVVIH maliennes**



# Adaptation culturelle malienne (2010-2013)


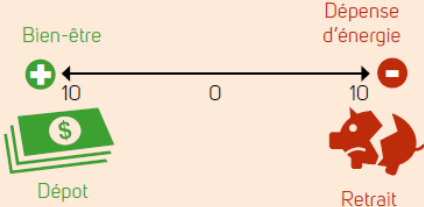



- Véritable processus d'adaptation culturelle du programme québécois Pouvoirs Partagés/Pouvoirs Partager à la réalité malienne, dans une **démarche communautaire**, impliquant une **vraie mobilisation des personnes concernées**
- **Fort partenariat** entre Coalition PLUS, ARCAD-SIDA et la Chaire de Recherche du Canada en Education à la Santé (CReCES) (👉 **Présentation Défi 3** - Daniela Rojas Castro)
- Activités et outils **culturellement adaptés** au contexte malien ;
- Prendre en compte le niveau de compréhension des FVVIH maliennes ;
- Rester fidèle aux éléments fondamentaux du programme initial PP/PP ;



# Adaptation culturelle malienne (2010-2013), quelques exemples

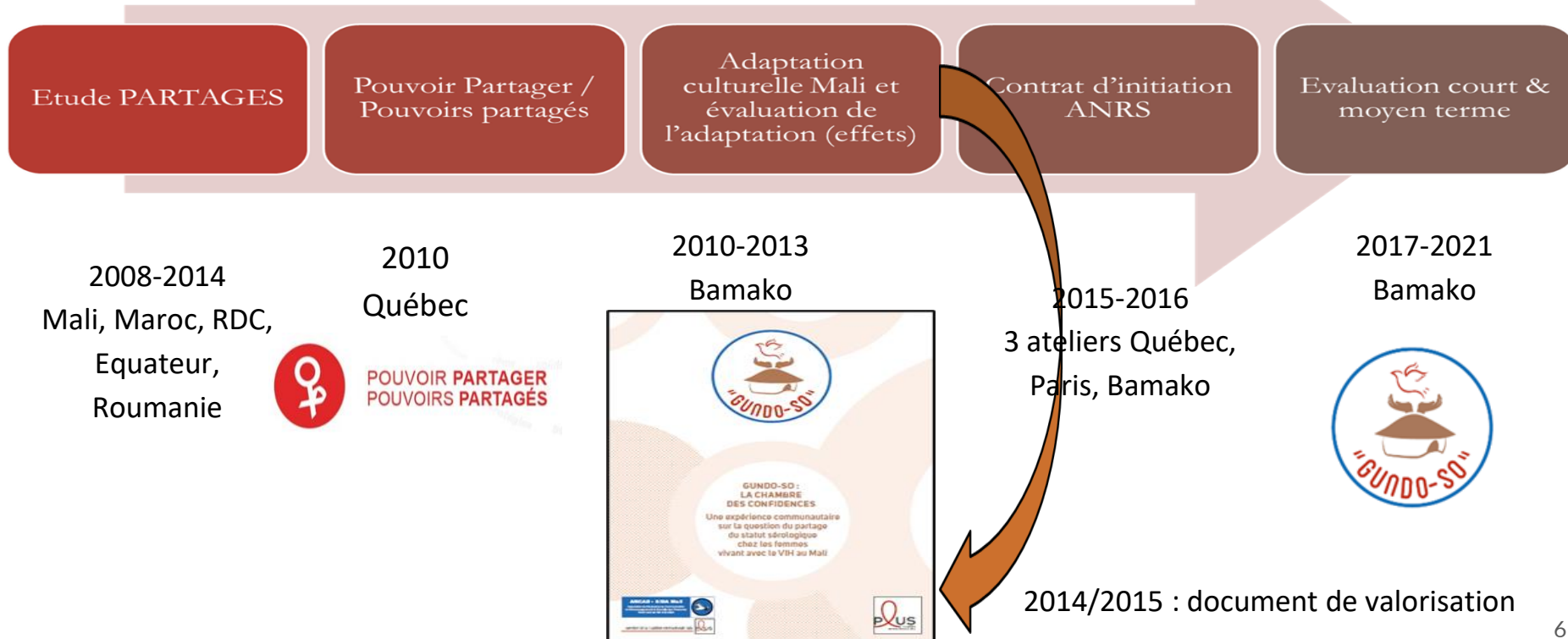


Objectif de l'outil	Modèle du Québec	Modèle du Mali	Signification dans le contexte social adapté
<p>Mesurer le poids du secret de la séropositivité</p>	<p>Balance</p> 	<p>Des cailloux dont la taille différente reflète le poids du secret, le choix de chaque caillou est argumenté.</p> 	<p>Au moment du départ vers le domicile conjugal, le père offre à sa fille un caillou noir « <i>gabakuru</i> » en lui disant : « Ma fille, ce caillou est ton allié et ton confident le plus discret. Si pour te soulager, tu confies ton secret à une autre personne, sache que ce secret ne t'appartient plus et que c'est toi qui lui appartiendras comme tu appartiens désormais à la personne à qui tu t'es confiée. En revanche, en te confiant à ce <i>caillou</i>, il ne te trahira jamais.</p>
<p>Analyser et faire le bilan des pour et des contre par rapport à une décision prise.</p>	<p>Compte d'épargne</p> 	<p>Bâtonnets de différentes tailles</p> 	<p>Les bâtonnets sont des outils pédagogiques utilisés dans les écoles primaires au Mali pour l'apprentissage du calcul arithmétique (« <i>jate</i> » en bambara) et pour estimer des dimensions et des formes. Les femmes les utilisent pour faire les comptes dans les tontines.</p>

# Les différentes phases du projet Gundo-So



## De Pouvoir partager/Pouvoirs partagés à Gundo-So





## • Objectifs de l'étude :

Évaluer, à court et moyen terme, les effets du programme de renforcement de capacités ayant pour objectif d'outiller des FVVIH au Mali sur la gestion du partage du statut sérologique



Comment ?

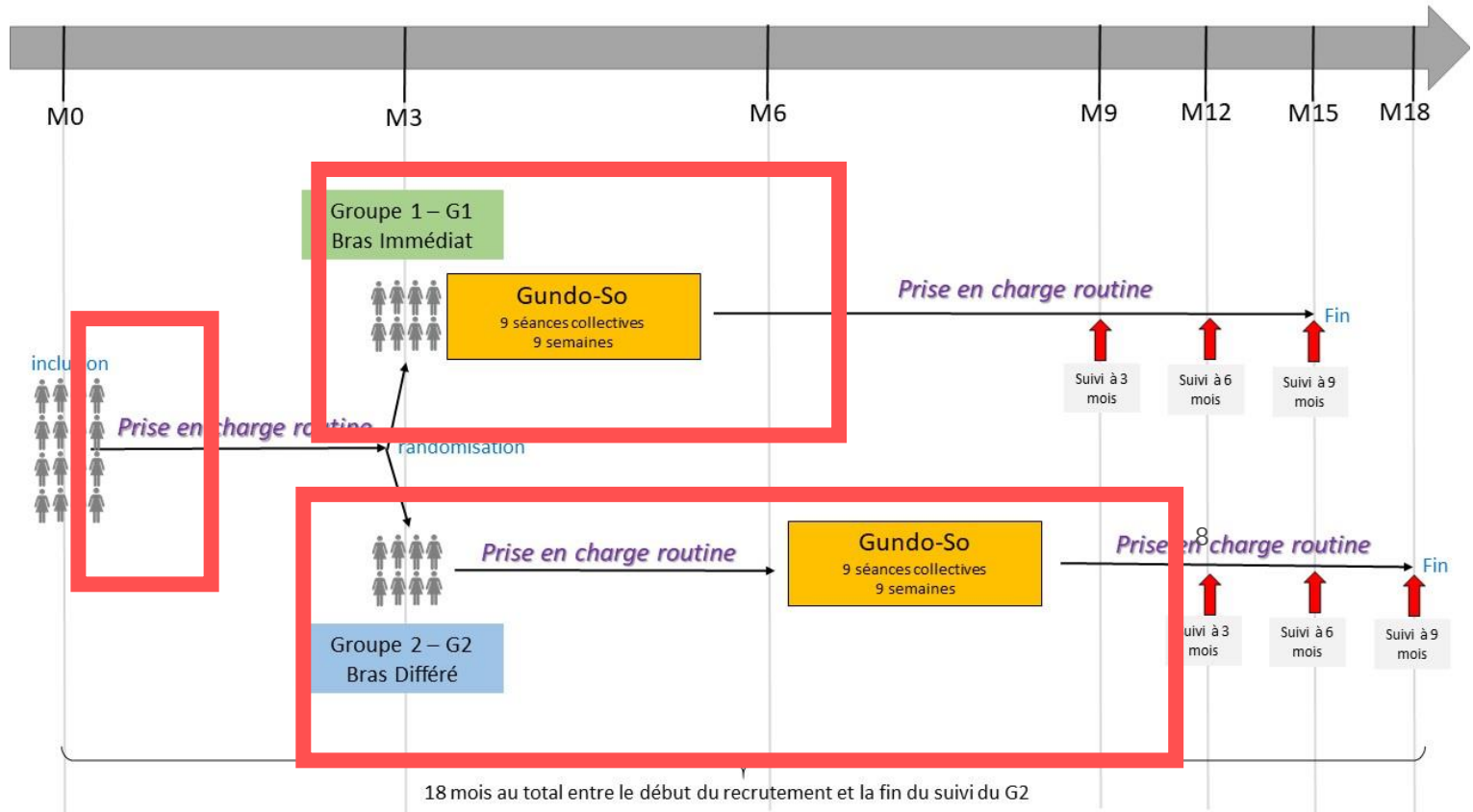
- Essai randomisé à deux bras
- 6 sites d'études (Bamako)
- 224 participantes FVVIH



Outils

- Questionnaire
- Grille biographique
- Enquête qualitative

# L'étude ANRS 12371







- A l'avenir le projet envisage une mise à l'échelle nationale et sous-régionale, voire d'une **adaptation de ce modèle d'intervention à d'autres populations** (par exemple, les hommes vivant avec le VIH/sida).
- En ce moment, la recherche est au stade de l'analyse des questionnaires quantitatifs.
  - **80 % des femmes participantes au projet Gundo-So ont soit diminué le poids du secret soit acquis de nouvelles compétences pour mieux garder le secret ou mieux le partager**

# Difficultés et enjeux



- **Problématique de la langue** : enquête construite en français, nécessité d'une interprète pour le volet qualitatif, enjeu de compréhension dans les réunions
- **Rémunération des animatrices**, ce qui a nécessité leur mobilisation et **indemnisation** des participantes
- Interruption dûe au **covid**
- Design de la recherche : le temps d'attente du bras différé pour commencer GS : **ne correspondait pas à la réalité malienne** : de nombreuses PDV
- **Problématiques logistiques** : coupure de courant, connection internet, budget lié au carburant et impressions
- Et après la recherche, **quelles suites** ? Chômage des animatrices de Gundo-So, et des enquêtrices
- Financement de **la capitalisation**

# Capitalisation

- Comment capitaliser ? De manière générale, la capitalisation est **un processus participatif** d'identification, de documentation/formalisation du vécu, des savoirs, savoir-faire, savoir-être, des expériences des acteurs de terrain (acteurs communautaires, bénéficiaires des services, etc.) afin de les transformer (en utilisant des supports de communication adaptés) en connaissances partageables.





# Capitalisation

---

- Pourquoi capitaliser Gundo-So ? Pour **documenter et valoriser** à la fois **l'expérience de mise en œuvre** du programme Gundo-So et de **la recherche participative** sur l'évaluation des effets à court et moyen terme de ce projet/programme/modèle d'intervention communautaire dans une perspective de pérennisation et de mise à l'échelle.
- Valoriser la position unique et l'expertise communautaire d'ARCAD-Santé PLUS, qui a permis la mise en place de ce modèle

# Capitalisation



- **Quelles étapes ?**

1. Cadrage du processus de capitalisation – l'élaboration des Termes de référence
  2. **Collecter, décrire**, analyser, interpréter, confronter
    - a. Collecter, analyser les données sur les expériences (intervention Gundo-So et recherche participative d'évaluation dans le détail
    - b. Organiser, classer, modéliser et mettre en perspective
    - c. Tirer les leçons de l'expérience
  3. **Produire du contenu**, des supports de capitalisation
    - a. Synthétiser les savoirs et savoir-faire
    - b. Elaborer le(s) produit(s) final de la capitalisation
    - c. Diffuser et partager, transformer – « Quel usage du produit final ? »
- **Quels supports pour capitaliser ?** Rapport de capitalisation, guide, brochure, vidéos, interviews



- À la suite de la première phase du processus de capitalisation (juillet- octobre 2021), **le pôle Capitalisation de Coalition PLUS a recueilli toute une série d'éléments** en lien avec le retour d'expérience sur la recherche participative.

*« L'enjeu principal de cette recherche c'est de montrer qu'une intervention psychosociale est pertinente (via les outils à adapter nécessaires) et qu'elle puisse être déployée à plus grande échelle, de montrer que l'ancrage communautaire est essentiel et pertinent. L'apport de la recherche pour le projet Gundo-So consiste principalement dans l'analyse du processus de ce projet et dans toute la réflexion qui va autour. » (Responsable scientifique)*

# Capitalisation -Les premiers résultats



- **Leçons apprises** de cette expérience de recherche participative :

« L'évaluation a eu quelques soucis parce que le fait de faire du randomisé, de mettre un bras immédiat et un bras en attente... les bénéficiaires/femmes n'ont pas compris ce principe car elles étaient dans l'urgence d'être accompagnées, dans le besoin d'être soutenues. » (Membre de l'équipe communautaire d'ARCAD).

« Il y a vraiment du communautaire dans cette recherche, pour une fois c'est une recherche faite pour et avec les femmes ». (Membre de l'équipe du Pôle Recherche de Coalition PLUS).

## Merci!

Nous tenons à remercier les participantes au programme Gundo-So ainsi que les animatrices d'ARCAD Santé PLUS.

Pour télécharger la brochure de l'adaptation de Gundo-So :



<https://www.coalitionplus.org/gundo-so-chambre-confidences-experience-communautaire-question-partage-statut-serologique-chez-femmes-vivant-vih-mali/>



Djénébou Traoré & Mathilde Perray  
[traoredjenebou99@yahoo.fr](mailto:traoredjenebou99@yahoo.fr)  
[m.perray@univ-lyon2.fr](mailto:m.perray@univ-lyon2.fr)

