

# Identification et mobilisation d'usagers experts/représentants d'usagers et inégalités sociales



la représentation des populations cibles de la recherche dans les projets de recherche.

**Philippe TERRAL**  
**Sociologue, CreSco, Université Paul Sabatier**  
**Toulouse 3**

[philippe.terral@univ-tlse3.fr](mailto:philippe.terral@univ-tlse3.fr)

# POSITION et ENJEUX

1

- Ma position : sociologue ST, chercheur en/sur RI, RI vue depuis les enjeux de coordination des expertises plurielles (dont usagers) pour divers TC et la prise en compte des IS (inégalités épistémiques)
- Enjeu = Ouvrir la « boîte noire » des collaborations (non vertueuses en soi) en se posant les questions QUI collabore (profil/dispositions/ au regard des inégalités) et COMMENT (rapports de savoir/pouvoir entre instrumentalisations réciproques) ?
- 2 terrains : Recrutement et mobilisation d'usagers « experts »/ « personnes-ressources »
  - ETP Oncopole
  - Mdm en squats

# RESULTATS

2

- Sélection de représentants usagers « dôtés » pour « faire tourner » le dispositif
- = Reproduction sociale « non consciente » et « nécessaire » aux processus faisant pragmatiquement fonctionner le dispositif (intercompréhension efficace, confiance, se sentir à l'aise, ...)
- = Cela interroge quand à la question de l'accroissement/réduction des ISS car (auto)élection/sélection de personnes dont les compétences/dispositions sont ajustées au dispositif et à ce que veulent en faire les pilotes
- Acteurs dotés de compétences (socio-cognitives) pour fédérer, intéresser, traduire, hybrider, formaliser, diffuser les connaissances

# PERSPECTIVES

2

- En regardant de près QUI collabore (profils/dispositions/ au regard des inégalités) et COMMENT, on peut/doit tenter de corriger le mécanisme inévitable d'installation/renforcement des IS pour « faire tourner/fonctionner » le dispositif
  - Concrètement :
    - S'assurer que le représentant d'utilisateur ne devient pas un « établi » (enjeux personnels) et garde le contact avec les usagers qu'il est sensé représenter
    - Mais, l'empowerment étant un des objectifs, faire monter des usagers en compétence et en position sociale est aussi un enjeu.
- Alors, nécessité de remplacer les représentants usagers régulièrement pour s'assurer de la représentativité de **tous** les usagers (garder contact avec les communautés les plus précarisées souvent invisibilisées par les processus décrits)

# Identification et mobilisation d'usagers experts et inégalités sociales



la représentation des populations cibles de la recherche dans les projets de recherche.

**Philippe TERRAL**  
**Sociologue, CreSco, Université Paul Sabatier**  
**Toulouse 3**

[philippe.terral@univ-tlse3.fr](mailto:philippe.terral@univ-tlse3.fr)